

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УВО

Л. В. Целикова

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации,
г. Гомель, Беларусь

В статье освещаются особенности улучшения качества образования и инновационные подходы к совершенствованию образовательной деятельности в университете.

Ключевые слова: образование, качество, инновации, рынок, деятельность, заказчик кадров, преподаватель, конкурентоспособность, учреждение высшего образования.

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN EDUCATIONAL ACTIVITIES OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

L. V. Tselikova

Belarus Commerce and Economy University of Consumer Cooperation,
Gomel, Balarus

In the article illuminates specific features of the improvement of education quality and innovative approaches to the improvement of education activities in universities.

Keywords: education, quality, innovations, market, activity, employer, teacher, competitiveness, higher education insitution.

Конкурентоспособность – главный элемент профессиональной и социальной успешности человека, которая обеспечивается уровнем образования и степенью проявления будущим специалистом своих личностных качеств, что актуализирует проблему качества подготовки будущих специалистов.

В условиях рыночных преобразований эта проблема имеет огромное значение для практики высших образовательных учреждений. Вопросы качества образовательной деятельности с акцентом на инновации приобретают особую остроту и значимость.

Динамика спроса на специалистов определенного профиля и квалификации на рынке труда вступила в противоречие с традиционно сложившейся системой их подготовки, номенклатурой специальностей и специализаций, периодом подготовки определенного специалиста. Её совершенствование и оптимизация, приведение в соответствие с задачами ускорения социально-

экономического развития страны в настоящее время стала насущной реальностью.

Отметим, что на рынке образовательных услуг существует интенсивная конкуренция между учреждениями высшего образования, предоставляющими эти услуги. От уровня образования напрямую зависит качество трудовых ресурсов, а, следовательно, и состояние экономики в целом. Именно модернизировав систему образования, Япония смогла добиться серьезного прорыва в экономической сфере. Качественное образование выгодно не только для отдельного индивида, но и для общества в целом, благодаря чему молодой человек может надеяться сделать неплохую карьеру в бизнесе, на политическом или культурном поприще. Система образования обеспечивает страну высококвалифицированными работниками. А это означает: рост производительности труда, внедрение новых технологий, выход на передовые рубежи в социальном развитии.

Рынок образовательных услуг весьма специфичен, поскольку он тесно связан с рынком труда. На нём действует несколько субъектов: государство, субъект хозяйствования (работодатели) как заказчики кадров и потребители; УВО различных форм собственности и их профессорско-преподавательский состав; обучающиеся (абитуриенты/студенты) как будущие специалисты, законные представители несовершеннолетних обучающихся, а также родители, которые оплачивают и также мониторят качество предоставляемых услуг.

Инновации в образовании – это обновление содержания обучения в соответствии со стандартами основных и дополнительных образовательных услуг; обновление педагогических технологий, методов и форм работы; сочетание самоанализа, самоконтроля с самооценкой и экспертной оценкой.

На наш взгляд, инновации в образовании в целом, а также в УВО торгово-экономического профиля должны быть связаны с [1, С. 90–92; 2, С. 95]:

а) Нарастиванием информационной и технологической мобильности. Сегодня, качество подготовки – это соответствие принятым образовательным стандартам, а, как представляется, должно быть – это способность решать реальные производственные задачи, поэтому необходимо предусмотреть совершенствование образовательных программ, и, особенно, на II ступени образования под инновации на рынке труда, но с позиции пожеланий заказчика кадров.

б) Пересмотром методов деятельности преподавателя. Креативность (способность к принятию и созданию нового, нестандартному мышлению, генерированию оригинальных и полезных идей) является одной из составляющих относительно устойчивой характеристики преподавателя, ключевой компетенцией, его успехом в быстро меняющемся образовательном пространстве.

в) Изменением содержания учебного процесса, его характера, смещением акцентов в преподавании на овладение способами взаимодействия со студентами. Улучшением кадровой политики на рынке труда, представляется, должна стать подготовка специалистов высшей квалификации, владеющих приемами и методами рыночного управления персоналом и организацией в целом, что возможно только через широкое использование и внедрение такой инновационной составляющей учебного процесса как активные методы обучения. Под активизацией обычно понимается целеустремлен-

ная деятельность преподавателя, направленная на разработку и использование такого содержания, форм и методов обучения, которые способствуют повышению интереса, активности, творческой самостоятельности учеников и студентов в усвоении знаний, формирований умений и навыков, применения их на практике. Практика сложившегося, так называемого традиционного обучения, обычно характеризуется тем, что при обучении используются методы, стимулирующие активную репродуктивную деятельность, то есть активность, не выходящую за рамки воспроизводящей деятельности. Такая активизация уже не отвечает социальному заказу на современного специалиста, важнейшей чертой которого является способность мыслить продуктивно и творчески. Усиливающийся разрыв между уровнем подготовки специалистов, его жизненным циклом на рынке труда и запросами общественной практики невозможно ликвидировать, обучая традиционными методами. В результате понятие активного обучения связывают, прежде всего, с принципом проблемности обучения, реализация которого предполагает использование методов проблемного обучения и существенное изменение мотивации познавательной деятельности. Его отличает и характер отбора содержания учебного материала, и способы организации познавательной активности обучающихся. Реализация методов активного обучения в учебном процессе позволяет подготовить творческую гармоничную личность, умеющую моделировать и оценивать любую теоретическую и практическую ситуацию. Поэтому при изложении нового материала и контроле знаний следует широко использовать такие методы активного обучения как: дискуссия, проблемное изложение, эвристическая беседа (неимитационные неигровые); соревнование, блиц-решение, блиц-игра (неимитационные игровые); решение проблемных теоретических ситуаций, анализ конкретных практических ситуаций (имитационные неигровые). Более высокий уровень методов активного обучения целесообразно применять при изучении курсов по выбору, поскольку студенты хотят приобрести дополнительные умения. Их интересы смещаются сейчас в сторону экономики, менеджмента, юриспруденции, иностранных языков. В результате на данном уровне усвоения материала целесообразно широко применять игровое проектирование, ролевые игры, мозговую атаку, мозговой штурм – имитационные игровые методы [1,

С. 93]. Полагаем, что для успешного управления персоналом в любой области необходимо широко использовать и современные компьютерные программные продукты, мультимедийные технологии в форме телеконференций, презентаций, учебных электронных выставочно – ярмарочных мероприятий и площадок. Они обогащают знания, умения, навыки, формируя целенаправленное развитие творческих способностей будущих специалистов. Преподнесение знаний в образной, а не в текстовой форме не только более эргономично, но и является мощным инструментом обучения и воспитания. Вряд ли кто-нибудь из лекторов способен, например, предъявить студентам на лекции по читаемому курсу сразу 6 000 точно соответствующих теме лекции иллюстраций, более 2-х часов специально смонтированных фрагментов из документальных фильмов и архивов. Сочетание голоса лектора с поддерживающим его зрительным рядом способно более ярко и глубоко запечатлеть в памяти студента изучаемый курс.

г) Актуализацией мотивации дальнейшего совершенствования знаний у студентов в связи с их субъективным ощущением того, что они будут востребованы рынком труда в любом случае. Это приводит к снижению уровня знаний будущих специалистов и является причиной отсутствия практических навыков при решении простейших производственных задач. Наниматель не желает терять в качестве, и некоторые выпускники с трудом находят рабочее место, вынуждены проходить переподготовку, чтобы соответствовать ожиданиям нанимателя к компетенциям специалистов. «Компетентный преподаватель – компетентный выпускник» – это общая задача, концентрирующая совместные усилия преподавателей и студентов на консультации, конференции, методические и практические семинары, круглые столы и пр.

д) Мотивацией продолжения обучения на II ступени высшего образования и аспирантуре с целью подготовки кадров для преподавания дисциплин, формирующих профиль специалиста. Системе образования нужны компетентные, инициативные преподавательские кадры, готовые работать не только на трансляцию определенного объема знаний, но и на воспитание у студентов важнейших личностных качеств, востребованных социумом.

д) Усилением сотрудничества учреждений высшего образования с заказчиками кадров (в виде логической цепочки действия

прямой и обратной связи). В этой связи кажется правильным строить работу через создание совместных научно-производственных лабораторий, филиалов кафедр, организацию производственных практик, профессиональных конференций, тренингов непрерывного совершенствования деятельности преподавателей и их осведомленности о тенденциях и технологиях карьеры в профессиональной сфере будущих специалистов, о инновациях в исследуемой области. Это позволит повысить уровень подготовки всех субъектов рыночных отношений, особенно, преподавателей, студентов, выпускников, как молодых специалистов, с точки зрения современных требований работодателя, формирования на основе их взаимодействия ключевых компетенций специалистов, выпускаемых учреждениями высшего образования.

е) Усилением конкуренции на рынке труда. Образование сегодня дает возможность достигнуть той цели, которую человек ставит перед собой, позволяет будущему специалисту быть конкурентоспособным. Конкурентоспособность человека в профессиональной деятельности зависит не только от наличия глубоких знаний и умений, но и в первую очередь от системы мотивов и ценностного отношения к выбранной профессиональной специальности. Это интегральное качество личности, представляющее совокупность ключевых компетенций и ценностных ориентаций, позволяющих данной личности успешно функционировать в социуме и цивилизованно решать проблемы профессионального роста.

Профессиональная сфера формирует свою приоритетную иерархию ценностей – практическую направленность обучения, связь научных знаний с практикой. В результате, полагаем, что ВУЗе целесообразно использовать организационно-деловые игры, развивать умение работать в команде, целеустремленность, высокие творческие способности. Компетентность, высокий профессионализм возможны только в сочетании с глубокими фундаментальными знаниями и навыками, выработанными на основе освоения инновационных технологий обучения профессиональной направленности. Творческий поиск, огонек энтузиазма формирует мировоззрение, отношение к жизни и будущей профессии, желание идти от образования на всю жизнь к образованию через всю жизнь.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Целикова Л.В. Инновационные направления в образовательной деятельности УВО // Материалы II Международной конференции преподавателей, молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся «Облачные и инновационные технологии в сервисе и образовании» (Казань, 8 апреля 2016г.). – Казань: ККИ РУК, 2016. – С. 90–93.

2. Целикова Л.В., Ермоленко Е.С. Особенности подготовки будущих специалистов в учреждениях высшего образования // Материалы II Международной конференции преподавателей, молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся «Об-

лачные и инновационные технологии в сервисе и образовании» (Казань, 8 апреля 2016 г.). – Казань: ККИ РУК, 2016. – С. 93–97.

Целикова Лариса Владимировна – кандидат экономических наук, доцент

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, г. Гомель, Беларусь